

REGULAMIN KONKURSU

„Jesteś Najlepszy 2019”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Jesteś Najlepszy 2019”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Sinkler Robert Życzkowski z siedzibą w Gdyni przy ulicy Plac Dworcowy 5B, NIP: 9581305650, REGON: 220490940, zwany dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. „**Organizator**” jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 kodeksu cywilnego.
- 1.3. Konkurs organizowany jest w okresie od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 31 grudnia 2019 r. i jest podzielony na trzy edycje (zwane dalej „Edycjami” lub każda z osobna „Edycją”), odbywające się w następujących terminach:
- a. **Pierwsza Edycja** – 1 styczeń 2019 r. – 30 kwiecień 2019 r.;
 - b. **Druga Edycja** – 1 maj 2019 r. – 31 sierpień 2019 r.;
 - c. **Trzecia Edycja** – 1 wrzesień 2019 r. – 31 grudzień 2019 r.;
- 1.4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Celem Konkursu jest promocja Organizatora oraz promocja i zwiększenie sprzedaży produktów objętych Konkursem.
- 1.6. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom objętym Konkursem zwanym dalej „**Innymi Podmiotami**”. Zasady udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów „Innych Podmiotów” w sprzedaży, których doprowadzi Uczestnik – zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs skierowany jest do zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako „**Uczestnik**”), które zatrudnione są przez współpracujących z organizatorem dystrybutorów lub franczyzobiorców prowadzących punkty sprzedaży. W ramach, których zajmują się odsprzedają produktów objętych Konkursem. Do obowiązków tych osób fizycznych należy doprowadzanie do sprzedaży klientom końcowym produktów objętych Konkursem. Konkurs skierowany jest również do zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących klientami dystrybutorów współpracujących z Organizatorem.
- 2.2. **Uczestnik, o której mowa w punkcie 2.1, musi uzyskać zgodę swojego pracodawcy na wzięcie udziału w Konkursie.**
- 2.3. Konkurs obejmuje wybrane produkty firmy Sinkler, dostępne w sprzedaży u Organizatora w trakcie trwania Konkursu, zwane dalej „**Produktami**”. Z tytułu Konkursu, Organizator ma prawo w każdej chwili według uznania ograniczyć Uczestnikowi sprzedaż produktów biorących udział w Konkursie.
- 2.4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik spełniający wymagania punktów 2.1 i 2.2, musi osobiście zgłosić chęć w uczestniczeniu danego programu u Organizatora. Potwierdzenie udziału w programie, polega na wysłaniu SMS-a z numeru telefonu Uczestnika na numer telefonu wskazany przez Organizatora **783 800 005** o treści „**UNI TAK**” lub „**PRO TAK**”. **Warunkiem zakupu produktów uczestniczących w konkursie jest wysłanie SMS na wskazany numer telefonu.**
- 2.5. Uczestnik, może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez pisemne zgłoszenie tego faktu Organizatorowi. Niniejszą rezygnację należy przesłać na adres e-mail: finanse@sinkler.pl
- 2.6. W każdej Edycji Konkursu, Organizator będzie nagradzał Uczestników, którzy doprowadzili w danej edycji do sprzedaży klientom końcowych Produktów z oferty firmy Sinkler.
- 2.7. Uczestnicy nie mogą łączyć wartości zakupionych produktów w różnych edycjach.

- 2.8. Nagrodami w każdej z Edycji Konkursu są „Karty Premiowe Edenred” o różnej wartości: z tytułu Konkursu Uczestnikowi przysługiwać będzie nagroda w kwocie ustalonej każdorazowo przez Organizatora.
- 2.9. Organizator informuje, że wskazane w punkcie 2.12 kwoty pieniężne w wysokości 1/9 elementu rzeczowego nagrody stanowią równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody uzyskanej w konkursie – zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity w Dz. U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.) – i nie zostaną one wydane Uczestnikom, lecz Organizator potrąci je przed wydaniem nagrody i jako płatnik podatku, zgodnie z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik wyraża zgodę na takie potrącenie.
- 2.10. W trakcie jednej Edycji Konkursu Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
- 2.11. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom w terminie 4 tygodni od daty zakończenia tej Edycji Konkursu, za którą przysługują.
- 2.12. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.13. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom osobiście przez Organizatora. W przypadku chociażby jednej przeterminowanej wierzytelności w danej edycji konkursu organizator ma prawo odmówić wydania nagrody, w takiej sytuacji nagroda przepada.
- 2.14. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub na nagrody innego rodzaju.
- 2.15. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

3. REKLAMACJE

- 3.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym zgodnie z Regulaminem powinno nastąpić wydanie nagrody. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 3.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania lub adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, oraz dane dystrybutora lub franczyzobiorcy (nazwę i adres siedziby) zatrudniającego tego Uczestnika, z podaniem dokładnego opisu i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 3.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 3.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom poprzez przedstawicieli handlowych z danego regionu. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe związane z Konkursem mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 4.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania Konkursu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 4.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny, wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 4.4. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych na potrzeby Konkursu jest Organizator, Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.